GUIA DE CORREÇÃO DA ATIVIDADE AVALIATIVA 4

QUESTÃO 1 (2,0 pontos)

Disciplina		**Planejamento e Gestão Estratégica**
UA		**13 – Controle das Estratégias**
Professor		**Fernando Dandaro**
Atividade		**Avaliativa [X] Não Avaliativa [ ]**
Tipo de Atividade: Objetiva		
Questão do Tipo		Múltipla Escolha
Enunciado		De acordo com Atkinson et al (2000, p. 581) “controle é o conjunto de métodos e ferramentas que os membros da empresa usam para mantê-la na trajetória para alcançar seus objetivos”. Para Oliveira (1999, p. 53) “o controle pode ser definido, em termos simples, como a ação necessária para assegurar a realização dos objetivos, desafios, metas e projetos estabelecidos”. Assim, indique qual alternativa apresenta as variáveis contidas no processo de manter a empresa sob controle:
Alternativas	**a)**	Planejar, executar, monitorar, avaliar e corrigir.
	b)	Informação interna, informação externa, pontos fortes e pontos fracos.
	c)	Recursos humanos, recursos operacionais, recursos tecnológicos, recursos materiais e Recursos financeiros.
	d)	Indicadores financeiros, Indicadores não-financeiros, Indicadores Sociais e Indicadores de Crescimento.
	e)	Eficiência operacional, Satisfação do Cliente, Novas Oportunidades e Concorrentes.
Alternativa Correta **+** **Breve Explicação**		a) Planejar, executar, monitorar, avaliar e corrigir. O processo de manter a empresa sob controle envolve cinco variáveis, entendidas como: planejar, executar, monitorar, avaliar e corrigir, conforme disposto na UA13, p. 6.
Alternativas incorretas + breve explicação		As alternativas “b”, “c”, “d” e a alternativa “e “estão incorretas, conforme consta na UA 13, p. 6.

QUESTÃO 2 (2,0 pontos)

Disciplina	**Planejamento e Gestão Estratégica**	
UA	**14 – O Contexto da Inovação e a Diversificação**	
Professor	**Fernando Dandaro**	
Atividade	**Avaliativa [X] Não Avaliativa [ ]**	
Tipo de Atividade: Objetiva		
Questão do Tipo	Múltipla Escolha	
Enunciado	Segundo Hitt et al (2005, p. 545) "as grandes organizações são menos eficientes do que os empreendimentos pequenos e empreendedores para produzir inovações". Mas as grandes e antigas empresas também podem ser bastante empreendedoras. De acordo com Drucker (1987, p. 29), existem algumas características comuns nas companhias maiores que conseguem inovar. Quinn (2001), estudando grandes empresas inovadoras, observou a prevalência de alguns padrões, entre eles:	
Alternativas	**a)**	Planejamento bem definido, estrutura pequena, abundância de recursos financeiros, aprendizado interativo e abordagens simples.
	b)	Ambiente e visão, orientação para o mercado, pequenas organizações horizontais, abordagens múltiplas, disparos de desenvolvimento, vale-tudo e aprendizado interativo.
	c)	Liderança em diferenciação, altos investimentos em tecnologia, pouca disponibilidade de recursos humanos e baixo nível de serviço.
	d)	Decisões tomadas a partir de cenários futuros, estrutura organizacional verticalizada, parcerias com fornecedores e clientes e orientação para o mercado.
	e)	Grandes corporações, alianças internacionais, foco no desenvolvimento organizacional, mão de obra especializada, produtos ou serviços de baixo valor agregado e liderança em inovação.
Alternativa Correta + Breve Explicação	b) Ambiente e visão, orientação para o mercado, pequenas organizações horizontais, abordagens múltiplas, disparos de desenvolvimento, vale-tudo e aprendizado interativo. A alternativa correta é a opção "b", pois Quinn (2001), indicou estes padrões como resultados de seus estudos, conforme disposto na UA14, p 7.	
Alternativas incorretas + breve explicação	As alternativas "a", "c", "d" e a alternativa "e" estão incorretas, visto que estas não apresentam os padrões indicados por Quinn (2001), como pode ser verificado na UA14, p. 7.	

QUESTÃO 3 (2,0 pontos)

Disciplina	**Planejamento e Gestão Estratégica**	
UA	**15 – Estratégia Corporativa Global**	
Professor	**Fernando Dandaro**	
Atividade	**Avaliativa [X] Não Avaliativa [ ]**	
Tipo de Atividade: Objetiva		
Questão do Tipo	Múltipla Escolha	
	As corporações podem empreender três tipos básicos de estratégias conhecidas como multidoméstica, global ou transnacional. Indique abaixo como essas três estratégias são classificadas, de acordo com Hitt et al (2005).	
Alternativas	**a)**	Estratégias Competitivas
	b)	Estratégias Internacionais
	c)	Estratégias Maiores
	d)	Estratégias de Diferenciação
	e)	Estratégias
Alternativa Correta + Breve Explicação	b) Estratégias Internacionais Conforme consta na UA 15, p. 9.	
Alternativas incorretas + breve explicação	As alternativas "a", "c", "d" e a alternativa "e" estão incorretas, pois de Acordo com Hitt et al (2005), os três tipos básicos de estratégias INTERNACIONAL são: multidoméstica, global ou transnacional, de acordo com o disposto na UA15, p. 9.	

QUESTÃO 4 (2,0 pontos)

Disciplina	**Planejamento e Gestão Estratégica**	
UA	**15 – Estratégia Corporativa Global**	
Professor	**Fernando Dandaro**	
Atividade	**Avaliativa [X] Não Avaliativa [ ]**	
Tipo de Atividade: Objetiva		
Questão do Tipo	Múltipla Escolha	
Enunciado	Segundo Kluyver e Pearce II (2007), poucas empresas são de fato globais. Ser global significa ter muitos aspectos operando sob esta forma, mas o que acontece na realidade são empresas que atuam apenas parcialmente assim, ou seja, tem poucos aspectos de sua atuação globalizados. De acordo com Hitt (2005), para se expandir neste contexto internacional, existe cinco formas básica. Indique abaixo qual alternativa apresenta as cinco formas de ampliar a atuação da empresa no mercado internacional.	
Alternativas	**a)**	Aquisições, Troca de tecnologia com cooperação recíproca, Franquias, Financiamento e Compra de ações.
	b)	Terceirização, Fusão, Compra de tecnologia, Alianças competitivas, Exportação.
	c)	Exportação, Licenciamento, Alianças estratégicas, Aquisições, Novas subsidiárias próprias.
	d)	Prestação de serviços, Importação, Pesquisas, Terceirização e Parcerias.
	e)	Fusão, Cooperação mútua no desenvolvimento de pesquisas, Compra de ações, Franquias e Licenciamento.
Alternativa Correta + Breve Explicação	c) Exportação, Licenciamento, Alianças estratégicas, Aquisições, Novas subsidiárias próprias. Conforme consta na UA 16, p. 10 e 11.	
Alternativas incorretas + breve explicação	As alternativas "a", "b", "d" e a alternativa "e" estão incorretas, visto que não tem relação com os cinco formas de atuar no mercado internacional, citado por Hitt et al (2005), conforme pode-se verificar na UA 15, p. 10 e 11.	

QUESTÃO 5 (2,0 pontos)

Disciplina	Planejamento e Gestão Estratégica	
UA	16 – Gestão Estratégica e Estratégia Competitiva	
Professor	Fernando Dandaro	
Atividade	Avaliativa [X] Não Avaliativa [ ]	
Tipo de Atividade: Objetiva		
Questão do Tipo	Múltipla Escolha	
Enunciado	Segundo Hitt et al (2005 p. 362) "Alianças estratégicas são parcerias entre firmas, em que seus recursos, capacidades e competências essenciais são combinados para perseguirem interesses mútuos ao projetar, manufaturar e distribuir bens ou serviços". Por meio dessas parcerias, as empresas poderiam alavancar os seus recursos. As alianças estratégicas podem se dividir em três tipos básicos. Indique abaixo qual alternativa representa os três tipos básicos de Alianças Estratégicas, de acordo com os autores:	
Alternativas	a)	Alianças Formais, Alianças Informais e Prestação de serviços especializados.
	b)	Fusão, Aquisição e Parceria.
	c)	Alianças Comerciais, Alianças de Distribuição e Co-Fabricação.
	d)	*Joint venture*, Aliança estratégica acionária e Alianças estratégicas não acionárias.
	e)	Cooperação tecnológica, Alianças Competitivas e Internacionalização.
Alternativa Correta + Breve Explicação	d) *Joint venture*, Aliança estratégica acionária e Alianças estratégicas não acionárias. Conforme consta na UA 16, p. 13 e 14.	
Alternativas incorretas + breve explicação	As alternativas "a", "b", "c" e a alternativa "e" estão incorretas, visto que não tem relação com os três tipos de estratégias competitivas indicadas por Hitt et al (2005), conforme pode-se verificar na UA 13, p. 13 e 14.	